

日産V字回復後の成長に直接貢献した実務家による研修。 カルロス・ゴーンCEO始め、外国人役員に数々の企画、 提案をうなずかせた秘訣を伝授！

- ①IT技術
- ②膨大な情報
- ③未経験の市場変化



今必要なのは、情報(データ)を
“使いこなす”スキル!

一つでもこれにあてはまれば.....

【若手・中堅クラス】

- ・「分析して」と言われても、何から手を付けてよいかわからない
- ・数字スキル、ロジックスキルを身に着けて、自分の仕事にもっと自信を持ちたい
- ・説得力のある企画や提案が思うようにできていない

【マネージャ・経営者クラス】

- ・過去の経験と勘だけで、数字やロジックに基づいた仕事できていない
- ・社内のデータが十分に使われておらず、機会損失をしている
- ・意思決定者として、分析結果を自ら深く読み解く"データリテラシー"が欲しい



このような状態になります.....

1. データを扱ったことがない(少ない)人が、データをどう使えばよいかわかるようになります
2. データを(グラフ化など)整理することしかできていない人が、データから説得力ある情報を引き出せます
3. 数字に基づいた客観的な業務遂行(課題発見/解決、企画、最適化、効率化など)ができます
4. 何となく過去のまま仕事をしてきた人が、目的・成果に直結した目標設定、業務改善ができます

明日からデータを仕事に使う実務データ分析研修

企業研修コースの特徴:

- コンサルや研究者と異なり、実務家として「理論」よりも**実務ですぐに「使える」**ことを重視。実務に即した**「データの見方」「仮説の立て方」「ストーリーの作り方」**から教えられる**唯一の講師**です。
- パソコンを使い、複数の課題を**ワークショップ／演習形式**で行うことで、その場の実体験で覚える
- 「それ根拠あるの？と言わせないデータ・統計分析ができる本」の著者でもあり、日産自動車で多くの経営課題解決プロジェクトをリードした**柏木吉基が講師**
- クライアント毎の要望に合わせたカスタマイズ研修や研修後に**実務フォローアップサポート**

かしわぎ よしき
講師プロフィール: **柏木 吉基**

データ&ストーリー代表

多摩大学大学院 ビジネススクール客員教授
横浜国立大学・亜細亜大学 非常勤講師

日立製作所入社。2003年MBAを取得後、2004年日産自動車へ。
海外マーケティング&セールス部門、組織開発部等を経て2014年独立。
グローバル組織の中で、社内変革プロジェクトのパイロットを務め、経営課題の解決、新規事業の提案等、数多くの実績を持ち、これらを研修の強味にしている。

著書:『Excelで学ぶ意思決定論』(オーム社)
『人は勘定より感情で決める』(技術評論社)
『明日からつかえるシンプル統計学』(技術評論社)
『「それ、根拠あるの？」と言わせない データ・統計分析ができる本』
(日本実業出版社)
『日経情報ストラテジー』連載中
ほか、数多くのビジネス雑誌にも登場



お問い合わせ

メール: kashiwagi@data-story.net

電話: 080-3433-8462

HP: <http://data-story.net/>



プログラムラインナップ

プログラム		このような方が対象です	このような状態がゴールです
A	超入門編	<ul style="list-style-type: none"> ・自ら数字を操作せず、出てきた数字を見るだけ ・とりあえず「平均値」やグラフ作りで留まっている 	<ul style="list-style-type: none"> ・データを見る軸や、課題や仮説の置き方など、データ分析に向けた考え方や視点を習得する ・データから「課題のポイント」を特定できる
B	標準入門編	<ul style="list-style-type: none"> ・日々データを扱っているものの、十分に有効な情報が得られる「分析」まではできていない ・簡単な分析はしているが、より応用範囲を広げ、レポートや業務の価値を高めたい 	<ul style="list-style-type: none"> ・データを捉える考え方や基礎的な手法を身に付け、効果的にデータから情報を引き出すことができる ・読み取った情報から、ロジカルな要因分析、提案などが作れる
C	データ分析で ストーリーを作る！ ～課題解決のための データ分析実践 編	<ul style="list-style-type: none"> ・プログラムAまたはBを受講、または同等のスキルを持っている方 ・プログラムAまたはBの復習、実践演習を通じて、より応用力・実務課題解決力を高めたい方 	<ul style="list-style-type: none"> ・実務課題に対する分析と目標設定までを、データに基づいて行う発想とスキルが身に付く ・複数の分析手法を組み合わせ、ロジカルな分析とストーリー提案ができる
D	カスタマイズ編	<ul style="list-style-type: none"> ・プログラムA～Dの中で、受講者のレベルや期待値に合わせて選択、重きの調整などをしたい方 ・受講者の実務データをそのまま演習に使いたいなどの要望がある方 	(プログラムによる)

【現場定着オプション】 各プログラムのオプションとして、研修後受講者の皆様が職場に戻り、自業務・課題に応用する際の**アドバイス**、**サポート**、**質問対応**などもさせていただきます。

E	ロジカルシンキング 実践入門講座	<ul style="list-style-type: none"> ・自分や部下の思考、意見が“雑”、“流される”ことが多いと感じている方 ・データ分析をより効果的に行う思考の下地をしっかりと固めたい方 	<ul style="list-style-type: none"> ・お客様や社内関係者から「あなたの言うことは分かりやすい、理に適っている」と言われるための“型”が身に付く ・課題分析、対策立案を論理的に行えるようになる
----------	---------------------	---	---

データ分析研修のフォーカス（重み）のイメージ

プログラム		フォーカスのイメージ
A	超入門編	
B	標準入門編	
C	データ分析で ストーリーを作る！ ～課題解決のための データ分析実践編	

データ&ストーリー 柏木吉基の他にはない強み

他と違う価値を提供できる理由

	実務指向	専門技術/ 学術指向
組織での 実務経験なし		学術教員/ コンサルタント/ 一般研修講師/ 分析専門家
組織での 実務経験あり	データ& ストーリー	データ分析 専門家

貴社で必要なものは何ですか？

データ活用に一般に使われるもの	得られるもの	受け取る人	提供できる人	成果持続時間
高度・専門的な分析結果	報告書・提案	必要とする 専門部署	分析専門会社/ コンサルファーム	一時的
リサーチ (専門的なデータ収集)	データ	必要とする 専門部署	リサーチ会社	一時的
ITシステム	システム	IT部署	システム ベンダー	中長期的
高度な統計・データ分析 知識	組織内 人的スキル	分析専門部署	分析専門会社 /大学	中長期的
日常実務で使う統計・ データ分析知識	組織内 人的スキル	一般各部署	研修会社/ データ&ストーリー	中長期的
データを実務課題などに 使いこなす“考え方”	組織内 人的スキル	一般各部署	データ&ストーリー	中長期的

データ&
ストーリーが
提供させて
頂く領域