

スタッフ教育・セミナー 実績資料

量販店・酒類・食品関連中心ダイ
ジェスト



スタッフ教育およびセミナー実績：関与企業抜粋 量販店・酒類・食品関連中心

酒類関連企業

- 酒造メーカー TH
- 料飲卸 N
- 業務卸・小売 T
- ナイト専門小売 S

小売関連企業

- SCデベロッパー HS/P
- 食品スーパー HO/HF/KTS
- ドラッグストア・調剤薬局 KF
- ディスカウントスーパー G

飲食関連企業

- 焼肉チェーン G

食品メーカー

- 食品メーカー MN

酒類関連企業

• 酒造メーカー TH

営業教育

- 量販店営業の基本共有合宿 “キャンプ・フォワード”
- メーカー営業として知っておくべき インストアMDの基礎知識
- 量販店営業のツボ 共有講習 営業マネージャー研修

• 料飲卸 N

幹部 マネー ジャー 教育

- 料飲卸営業の基礎とこれからの営業手法
- 営業リーダーのマネジメント手法
- N100（売上げ100億円）計画実現のための幹部研修 ※N100戦略策定にも関与

• 業務卸・小売 T

企業戦略

- 業務卸協業組織FR発足 幹部研修 ※FR組織案策定にも関与

• ナイト専門小売 S

創業支援

- 企業理念・行動規範策定と幹部研修

飲食・小売・メーカー

• 焼肉チェーン G

マネージャー教育

- マネージャーのための飲食店チェーン理論研修「G塾」開催
- Gのビジネスモデルの理解促進と進化のための幹部研修

• SCデベロッパー HS/P

テナント研修

- テナント接客技術向上のための「Mカレッジ」開催
- テナント教育「VMD」入門

• 食品スーパー HO/HF/KTS

店舗運営
販売対策

- 新店開設のためのマネージャーセミナー
- 部門別営業政策・販促政策定例会
- 部門別業務マニュアル整備と改善定例会

• ドラッグストア・調剤薬局 KF

マネージャー教育

- 調剤薬局店長マネジメント研修
- 調剤薬局FC化のための本部教育

• 食品メーカー MN

トレンド

- 消費者の変化と食品小売業の最新トレンドセミナー

長年の現場指導をベースにした 実践的な教育・セミナー

店舗運営

- **全スタッフ対象**
 - チェーンストア理論の基礎
- **店長・マネージャー対象**
 - 売り場運営の基礎スキル
 - 陳列 棚割の基礎 フェイシング・ゾーニングとマグネット・カテゴリー作り・VMD
 - 店長業務の基礎
 - 四半期 月 週のルーティンワーク 整理と実践/クレンリネス/クレーム対応
 - 販売促進 (52週計画の立て方)
 - 店舗管理の基礎数値と改善手法
 - 管理数値 (商品と生産性) W A B C分析 プロフィットミックス/商品構成グラフの作り方/ストアコンパリゾン

企業経営

- **マネジメント対象**
 - 企業戦略の立て方
 - ドメイン戦略 資源戦略 競争戦略
 - マネジメントの基礎
 - 数字を変えるための P L B S C F の読み方と改善策の方向性
 - ヒエラルキーに応じた課題と目標数値の設定方法
- **その他**
 - 教育計画 (スタッフ・マネージャー・マネジメント) の企画策定

有限会社 プランアーツ

〒541-0046 大阪市中央区平野町2-2-9 ビル皿井805/ 070-5652-7680 nplan@agate.plala.or.jp

スタッフ教育およびセミナー実績：関与企業抜粋 量販店・酒類・食品関連中心

酒類関連企業

- 酒造メーカー 辰馬本家酒造
- 料飲卸 名畑
- 業務卸・小売 徳岡
- ナイト専門小売 スマイルツリー

小売関連企業

- SCデベロッパー 阪急商業開発
- 食品スーパー 阪急オアシス（阪食）／
阪急ファミリーストア／ボトルワールドOK
- ドラッグ・調剤薬局 共栄ファーマシー

飲食関連企業

- 焼肉チェーン 情熱ホルモン（五苑）

食品メーカー

- 食品メーカー マルハニチロ