

# PC購入程度でもできちゃうライトなクラファンゆる勉強会

作成：認定クラウドファンディングアドバイザー 白井真一

監修：未来創造弁護士法人 弁護士 岩崎崇

## 本日のアジェンダ

- クラウドファンディングとは
- 種類
- Polcaとは？
- Polcaで成功する企画のパターン
- Polcaの企画を試してみよう

# クラウドファンディングとは？

クラウドファンディング（CrowdFunding）とは、群衆（Crowd）と資金調達（Funding）という言葉を組み合わせた造語で、

「自分の作って歌った曲をCDにしたい」「災害被害にあった図書館を復旧したい」など、様々な理由でお金を必要としている人に対し、**共感した人**が一口1,000円程度からインターネットを通じて出資し支援をする、

こうしたインターネット上で多数の人から資金を募る仕組みを言います。

過去にクラウドファンディングが実行されたプロジェクトは幅広く、築地を舞台にした映画作成、地域活性のために高校生による商品開発、最新のIoTを使ったウェアラブル製作等から、自身の自伝本の作成など、数多くのプロジェクトが存在します。

また、途上国支援や被災地支援なども多く実行されています。

プロジェクトを立ち上げる実行者自身も個人、団体、企業、自治体など様々です。

ー日本で初めてのクラウドファンディングプラットフォームReadyfor公式サイトよりー

法律上では明確な定義はない

「新規・成長企業などと資金提供者をインターネット経由で結びつけ、多数の資金提供者から小分けで資金を集める仕組み」

（金融庁金融審査会「新規・成長企業へのリスクマネーの供給のあり方などに関するワーキング・グループ報告」より）

## クラウドファンディングの種類

- 購入型
- 寄付型
- 投資型

## 購入型

- リターンあり
- リターンは起案者の商品やサービス

The logo for Campfire, featuring a red flame icon to the left of the word "CAMPFIRE" in a red, sans-serif font.The logo for Kibidango, featuring the word "kibidango" in a red, lowercase, sans-serif font with a small flame icon integrated into the letter 'o'.

→起案者と支援者の売買（売買の予約）

「調達目標金額に達成すること」を基本条件とする

売買

## 寄付型

- 具体的なリターンはなし。
- 認定NPO法人であれば寄付控除の対象にもなる。

→ 支援者が起案者に贈与



## 投資型

- リターンあり
- リターンは金銭など  
利子、配当金、株式

→ 金融商品・投資の対象

金融商品取引法の適用を受ける





	リターンの有無	リターンの種類	法律にあてはめると・・・
購入型	あり	商品やサービス	売買
寄付型	なし	—	贈与
投資型	あり	金銭など	金融商品・投資対象

# POLCAとは？

- PolcaとはクラウドファンディングプラットフォームのCAMPFIREが新しく始めた購入型クラウドファンディングシステムで、フレンドファンディングとっています。
- 特徴は審査がなく、すぐに公開できること。
- リターンも1個しか設定しないため、短時間で作成できてお試しのアプローチが可能。
- 一口300円という少額でのスタートが可能

まさに元気玉型クラウドファンディングがPOLCAなのです！



元気＝現金

## POLCAで成功する企画パターン

- おもしろ系polca
- 共感系polca
- リターン系polca

## POLCAで成功する企画パターン

- おもしろ系polca
- 共感系polca
- リターン系polca

# おもしろ系POLCA

これは、つついっつっこミを入れてしまうが、「やった結果を見てみたい」「本当にそんなことをしたらどうなるんだ？」そんなことを思わせてしまうような、面白い企画のpolcaのことです。

## 過去の事例

- あなたの夜のおともに焚き火を届けたい！！！！
- プロ飛バサレヤーとして海外に飛ばされたい！！！！！！！！！！！！！！！！
- 電車の中に忘れたスケボーが行き着いた町、葛飾区・高砂を堪能する旅をしたい！

# 共感系POLCA

共感系polcaで、理解しておかなければならない、一番のポイントがあります。それは、支援者は「polca 企画者自身の、思いに共感したり、将来に投資」していることです。

## 過去の事例

- 【マルタで花束をプレゼントしたい！】
- 【パートナーシップ制度を利用して新たな生活、並びに結婚式に近いものを挙げたいんです！】
- 【みんなの支援で田舎モンをシリコンバレーへ連れてって！】

# リターン系POLCA

リターン系polcaの多くは、Twitterなどで自分のスキルやノウハウをpolcaを使って売っている人が多いです。

なので、インフルエンサーなら、SNSのセルフブランディングのアドバイス、デザイナーなら、個人のブログやHPなどのロゴデザイン。などの技術を売ります

## 成功しやすい企画のポイント

- プロとしてやってる仕事を、気軽に提供する。
- 自分のスキルアップのために、安く提供する。



## 今回は共感系POLCAをやってみましょう

共感がクラウドファンディングの基本なので、共感型POLCAに挑戦してみましょう。

- 企画を立てる時のポイントはこのようになります。
- polcaの「①支援金で何をやる or 買う」「②支援後に何をしたいか？どうなるか？」を考えよう。
- 社会人は「③お金がない理由 or 集める理由」を明確にする。（ネガティブな理由は共感されやすいので書くことをオススメします。）
- 信用度を上げるために「④自分の経歴・実績、現状の説明」などを書きましょう。

## ワーク：企画を立てよう

- ①支援金で何をやる or 買う
- ②支援後に何をしたいか？どうなるか？
- ③お金がない理由 or 集める理由を書く
- ④自分の経歴・実績、現状の説明

支援をしてしまうのは、②説明がしっかりしており将来に期待・共感ができる人、④の自己紹介で共感ができる人とされています

## 事例

【みんなの支援で田舎モンをシリコンバレーへ連れてって！】 どうも！富山から千葉にでてきた、さくごと申します！あなたのお時間を3分ほど頂戴します。僕は幕張にある外語大に4年間通ってますが、未だ2年生をしています。理由は簡単。英語を学ぶ事が嫌いになりました。だって...『英語を学ぶのって海外がやっぱ一番でしょ！』っとワーホリを体験するとどうしてもそう考えてしまいます。英語の代わりに、学ぶ意欲が高まったのは「ビジネス(特にマーケティング)」と「教育」です。去年1年間はなんやかんや活動的になって、単位を落とし...笑今年1年間はがっつり学びの年と決めてました。そう...決めてたんです。でもTwitterを通して1通のメッセージが来ました。そうして僕はいてもたってもいられず、ある決意をしました。『シリコンバレーに行こう』そこで皆さんにお願いです。一緒にどう行くかどう行くか考えてください！

## 具体的な設計をしよう

- ①説明文を作る。
- ②目標金額を決める。
- ③支援金額と、お返しを決める。
- ④お礼のメッセージを決める。
- ⑤画像を作る。
- ⑥polcaへの入力作業。
- ⑦プロフィールの名前・写真を修正。
- ⑧SNSでの拡散

## ①説明文を決める。(400文字以内)

- 「支援金で何をやる or 買う」「支援後に自分 or 他人がどうなるか？」を明確にしましょう。ここでは、できるだけ幸せな未来をイメージさせることが大切です。
- 社会人は「お金がない理由 or 集める理由」を明確にしましょう。それは、支援者の多くが社会人なので、同じ社会人として、必要な理由or企画としての面白さがないと、支援はかなり難しいからです
- はじめの20～30文字以内にタイトルを書く。(SNSのサムネイルで表示されるので、内容が分かるようにする。)
- タイトルの周りには絵文字を使い、目立たせる。

## ②目標金額を決める。(500円～30万円)

- これは、企画の目的に合わせて算出しましょう。
- **目標金額は10万円以下が相場です。**
- SNS集客を狙う場合は、**目標金額を少し下げておくと、達成の報告で拡散が出来る。**

### ③支援金額（300～3万円）、お返し（説明文50文字以内）を考える。

- polcaは、お返し1項目のみ。50文字以内に書き込めれば複数個設定可能です。
- 支援金額の相場は、1口300～500円。
- お返しは、メッセージや写真、SNSでの発信など簡単にお返しできるものを考えましょう。（polcaは共通のコメント欄でしか会話ができないので、かなり手間がかかります。）

## お返し例

**【オススメお返し例】** ブログでの報告、SNSでの活動報告、

メッセージでのお礼や写真提供など、データ提供可能なもの。

**【海外旅行系】** お土産、写真、旅の報告など。

**【イベント参加系】** イベントの内容報告、ノウハウレクチャーをなど。

**【イベント開催系】** イベント招待券、参加時にグッズ提供など。

**【クリエイター系】** 自分の作った物、デザイン、本、写真撮影など。

**【面白系】** 面白いもの、ブログで名前紹介、動画で名前紹介など。



#### ④お礼のメッセージを考える。（コメント200文字以内）

- お礼のメッセージは、支援後に出てくるメッセージです。
- **ここは、素直に感謝のメッセージを書きましょう！**
- **最後に「面白いと思ったらシェアをお願いします！」などの言葉を書くと、SNSでの拡散も狙えます！**

## ⑤画像を作る。

- 画像は、企画の内容がイメージしやすいものを探るか、画像を加工しましょう。

おすすめのフリー画像サイト O-DAN

- **画像を加工しておく**と、説得力が上がり、SNSでインパクトが出るのでポイントです！
- 加工は、タイトルやキャッチコピーをつけて、目立つようにしましょう。
- 画像加工アプリを持っていない人は、無料でオシャレ編集できる[canva](#)がオススメです！

## ⑥POLCAへの入力作業。

- ①～④をpolcaへコピー、完成した画像を設定しましょう。
- polcaは公開の修正は不可能です。修正するときは、削除し作り直すので、メモ帳などに作っておくのがオススメです。

## ⑦プロフィールの名前・写真を変更。

- polcaのプロフィールも修正しましょう。
- **名前も企画に合わせて  
キャッチーな肩書きをつけると、テーマが伝わりやすくなります。**
- **プロフィール写真は、人の写真にすると安心感が上がります。イラストや、  
遠目の写真でもOK！**
- **SNSのリンクを貼りましょう。（支援者は、どんな人物か必ず確認するので、  
SNSのリンクをつけると支援率が上がります。）**

## ⑧SNSで拡散。

- Twitterでは、#polca、#polcaおじさん、#polca奨学金、@polca\_jpなどをつけてツイートしましょう。polcabot、polcaおじさんに、見つけてもいやすくなります。
- facebookでは、友達との繋がりが強いので「上乘せはいくらでも、お待ちしてます笑」などと、さらっと書いてしまいましょう。
- 上乘せ支援が出来ることを知らない人が多いのと、友人が一番上乘せをしてくれるので、促した方がお得です。
- もっと具体的なSNS戦略は、ご相談ください。

アンケートにご協力お願いいたします。

- アンケートをお配りしますので、ご協力お願いいたします。

## 本格的にクラウドファンディングをやってみたい方へ

- ・ Polcaを使ってみてクラウドファンディングの仕組みがわかったら、もっと資金の集まるクラウドファンディングへの挑戦も考えてみてください。
- ・ 友達だけでなく日本中に広げていくことで、さまざまなファンを増やすことができます。

個別無料相談行います

本日の参加者の中で、  
クラウドファンディングを試してみたい  
人が  
いましたら、90分でプロジェクトの設

あなたの売ろうとしている商品について「クラウドファンディングに向いているのか？」といった部分から、個別に相談するお時間を差し上げます。