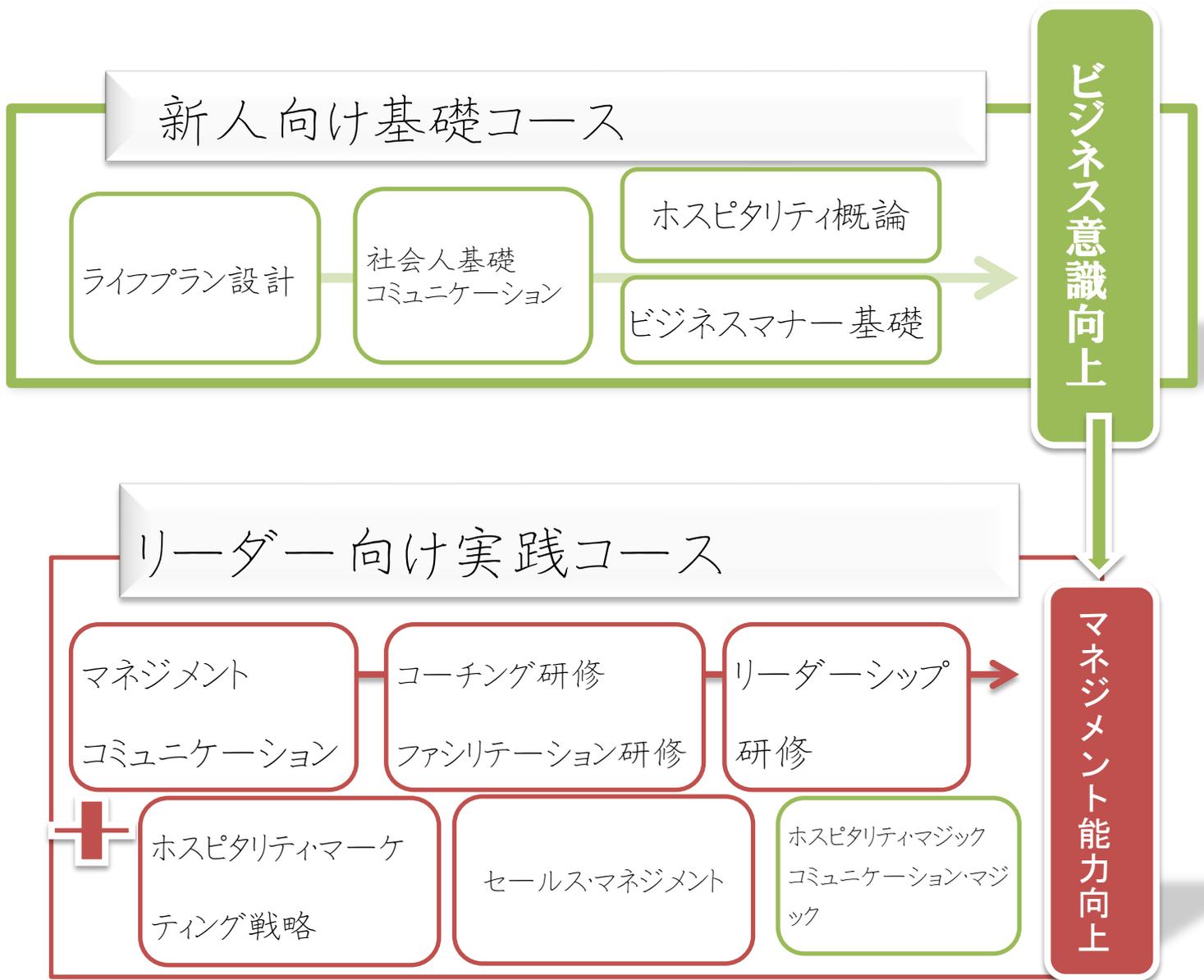


# 実践型ビジネス研修プログラム

企画制作:ドリームプロダクション沖縄



## 会社を強くする 人財育成研修

ドリームプロダクション沖縄  
代表コンサルタント

講師 比嘉豊太

講師歴  
19年

受講者  
1200名  
以上

講師依頼の申込み

- ✓ 人財不足時代でも成長する会社
- ✓ ハイパフォーマーになる人財教育
- ✓ 中小企業のための「生産性向上」



下記の必要な項目全てに☑をつけてください。

Q1.社員に必要なビジネススキルは、主にどのようなことでしょうか？

ビジネスマナー

モチベーション

IT 分野

コミュニケーション

マネジメント

営業分野

リーダーシップ

語学

その他

Q2. 受講を推進させたい職種に☑をつけてください。複数チェックも可能です。

フロント

飲食配膳

その他( )

事務

営業販売

その他( )

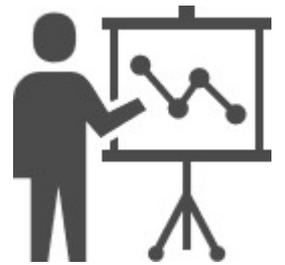
新人

中間管理職

その他( )

Q3. 研修によって、得られたい効果を教えてください。

- モチベーションが上がり、積極的にやりがいを感じて仕事に取り組むこと
- コミュニケーションスキル向上により社員同士の人間関係が改善されること
- ずっと働きたい！と思いたくなるような職場づくりになること
- 会議を活性化する進行役（ファシリテーター）が、会社から誕生すること
- 事務作業の業務改善へと変革へ発展すること
- セールススキルの工場により、売り上げアップにつなげる。
- その他 ( )



Q4. 希望する研修スタイル

- 自社内での研修
- 自社外での研修
- 少人数(5人から9名)
- 中人数(10名~29)
- 大人数(20名以上)
- 「OJT: On the job Training」(職場内研修)
- 「off-JT」(職場外研修)
- 1日の研修を2部形式にする(例1部3時間・2部3時間)
- 複数グループに分類する



# プログラムの詳細

業しています。

## 1. 講座の需要が高ければ、芸人としても復活するかも(\*^^\*)ライフプランアカデミーによる「目標達成の法則」

本当にしたい実現したい事や理想とするライフスタイルを具体的に描き出します。自律的に成長する事を気づくワークショップです。ビジョンを達成するためにも現在の仕事やお客様を大事にして、自己成長へと繋がります。  
(実施時間 3 時間～15 時間)

- 現在の状況と未来像の課題を認識したキャリア設計
- マスタードリームリストの作成による願望の明確化
- ウィッシュリストによる願望を具体化するワークショップ
- エレファントシンドロームによる成長の足かせ理論
- 目標達成の重要性とフレームワーク
- アクションプランのシステム化 (PC 又はスマホ利用)



## 2. コミュニケーションワークショップ

お客様 1 人ひとりを大切に思い、お客様にもっと喜んでいただき、感動を提供できるような人になるためにおもてなしをすることをホスピタリティ研修では伝えていきます。

### ▶ ビジネスマナー基礎のワークショップ

- 飲食店における接客業務  
出迎え～注文応対、料理提供、会計レジ、優先順位
- 正しいお辞儀の基本とお客様との接し方
- 接客業務についての基本と一連の業務の流れ。  
尊敬語と謙譲語など場面にあわせた言葉の使い方
- 来客対応と電話対応と名刺の基本マナー

### ▶ コミュニケーションワークショップ基礎

- コミュニケーションの基本 (表情・声・姿勢・言葉づかいなど)
- きき方の演習 (聞く・聴く) の違いと傾聴トレーニング
- 指示の受け方と報告・連絡・相談 (指示を受け、話を聞くポイント)
- ジョハリの窓シート使って、自己分析 (分からない自己の特徴を把握する)
- 笑顔接客トレーニング (自然で状況に合わせた笑顔を目指します)
- コミュニケーション行動チェックシートで、課題分析と対応策を提案
- アイスブレイクを活用する事で話しやすい雰囲気づくりを作る
- 自己紹介によるプレゼン能力を上げる7つのポイントを実践

### ▶ 感度を与えるホスピタリティーガイダンス

- ホスピタリティーとは
- ホスピタリティーマインド

- ホスピタリティと CS（顧客満足度）
- ES(従業員満足度) と CS（顧客満足度）
- サービス産業からホスピタリティ産業への人材育成
- 一歩上のホスピタリティへ

### ➤ リーダー研修プログラム

- 求められるリーダーシップについて
- コーチング的手法で部下を効果的に育成する効果的な質問手法
- コーチング・カウセリング・ティーチングの特徴と活用方法
- アクティブリスニングで顧客満足度と社員満足度を最大限に
- 従業員を誉める目的理解と誉めるトレーニング
- 不満を信頼に帰るクレーム対応
- ビジネスコミュニケーション技法の各種実践演習
- クラウドサービスを活用したチームビルディング支援
- SNS 媒体を活用したブランディングコミュニケーション



### ➤ ファシリテーション会議実践型ワークショップ

結果を出すチームマネジメントの法則をロールプレイング形式で実践的にお伝えします。  
現在のチームリーダーに欠かせない技術は自律的に活動させる技術が求められている。

- ファシリテーションとは何だろう？
- ファシリテーションで会議からチーム、やがては組織が活発になっていく仕組み
- ファシリテーターの必須スキル
- 肯定思考で相手との衝突を避ける
- 会議を効率化するテクニック
- ファシリテーション OJT 現場実践



### ➤ ホスピタリティマーケティングにおける人材育成

- マーケティングとは何か？定義してみる。
- マーケティングと販促の混合
- ホスピタリティマーケティングという新しい概念
- 日本進出した外資系ホテルは、何故本来の力を発揮できないのか
- 「生涯顧客」を創造する最強のブランド戦略
- マーケティングコストを削減するには「ホスピタリティ」がカギ
- 従業員にも“マーケティング活動”を
- スマートコンシェルジュ！タブレットではじめる最上級のおもてなし
- 五感マーケティングの未来像と取り組み方

# エンターテイメントホスピタリティパフォーマンスコース

## ➤ 元プロマジシャンが教えるホスピタリティーマジック講座

ホスピタリティー概念を超えるプロフェッショナルから学ぶ『驚き、笑い、感動』MAGICマジックのワザを基礎から楽しくレッスンできる本格的なマジックと営業に有利な心理学が学べます。20年以上、全国のステージで活躍したプロマジシャンが人材育成の場にエンターテイメントの仕組みを組み込みました。ハンドテクニック・心理学・哲学・特殊アイテム(道具)を使って、誰でも実践できるパフォーマンスを選んでレクチャーを実施します。

※現在、経営支援や講師業等が多忙なため3年ほど、芸能事業は休

ミスタートヨタによるエンターテイメント×能力開発研修

常識を超えたホスピタリティーコミュニケーションセミナー

マジシャンが教える  
心理学コミュニケーション講座

感動ホスピタル  
プロフェッショナルマジック講座

レベル 1:反応レベル:研修は面白かったか。

レベル 2:学習レベル:知識やスキルが理解されたか。

レベル 3:実行レベル:学習内容を実行したか。

レベル 4:成果レベル:プロセスパフォーマンスが変わったか。

レベル 5:ROI レベル:結果としての業績が上がったか。



# Marketing セミナー

## ➤ 経営戦略→事業計画書の作り方(時間 15 時間～)

- 経営戦略策定のポイントとは
- 経営戦略の元に作り上げる事業計画書とは
- 自社の事業計画書の作成ワークショップ
- 業務改善のために、仕事を見直す具体的手法

## ～ 集客導入編分野 ～

### 4. タイトル：自動的に売れ続ける仕掛けを作れ！魔法のコンセプト作り

- 売れる仕組みのマーケティングKPIコンセプトとは？
- 集客は、努力しても理想のお客様は来ない！そのワケとは
- コンバージョン目標設定が決まらなければ迷走する
- 魔法の質問を解答し実践するだけで、あなたの商品は売れる。

マーケティングの  
**KPI**

魔法の質問  
— 質問で人生は変わる —

### 5. タイトル：消費者の心理を巧みに操る集客入口からゴールへのトリック

- の法則で、お客を惚れさせるための流れが誰でも作れる。
- 実際に行っている成功している営業ストーリーとWEBページを比較してみよう。
- どのような流れで興味を引くか？ ニーズ・ウォンツ分析法
- 心をキャッチさせる売り方（良いものが売れるのではなく、良さそうに見えるのが売れるのだ！）
- 購買決定プロセス「○○○○○」に応じた販促戦略とコミュニケーション

#### 購買決定プロセス「AIDMA」に応じたコミュニケーション目標

	認知段階	感情段階			行動段階
購買決定プロセス	注目 (Attention)	興味 (Interest)	欲求 (Desire)	記憶 (Memory)	行動 (Action)
顧客の状態	知らない	知っているが興味はない	興味はあるが欲しいとは思っていない	欲しいと思ったことを忘れている	動機はあるが買う機会がない
コミュニケーション目標	認知度向上	製品に対する評価育成	ニーズ喚起	記憶の呼びおこし	機会提供

## タイトル：差別化された WEB 集客術の仕掛け方

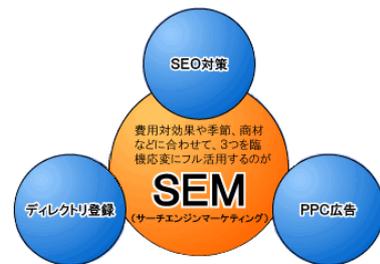
- メールを活用したセールスレター戦略 ステップメール／同報メールシステム
- 契約率を高めるランディングページ  
楽天などネットショップでは、当然となっているランディングページだが、実店舗集客サイトでは0に等しい集客専用サイトです。PPC 広告⇒ランディングページが理想！
- 今注目されているレスポンスWEBデザイン活用について  
パソコン・タブレット・スマホすべての端末にて自動的に最適なデザインする仕組み
- GoogleMAP への企業情報登録のメリットと登録方法  
飲食店・小売店など店舗集客には絶大な効果を発揮します。



## ～検索エンジン対策による集客の仕組み化分野～

### 6. 誰も教えてくれない企業秘密誰の SEM 対策セミナー

- SearchEngineMarketing 集客手法を分かりやすく図解
- Google リスティング広告活用の広告戦略
- リスティング広告アカウントの作り方
- 集客向け検索キーワードと売れる検索キーワードの違いとは
- キーワードアドバイスツールで探すキーワード



### 7. プロ業者がやっている SEO 対策の裏側 企業秘密を大暴露！

- SEO 対策の基本が分からないと、いつまでたっても検索エンジン集客が出来ない。
- プロも使う SEO 対策マル秘ツールを一挙大公開と使い方。
- SEO 業者が行う WEB の裏側HTMLは、このようになっている。
- 検索エンジンは、ウェブ〇〇〇〇〇〇〇〇〇に登録すると、急激なSEO対策効果が発揮される。



## アクセス訪問者の分析でわかる、ホームページの問題点と解決策！

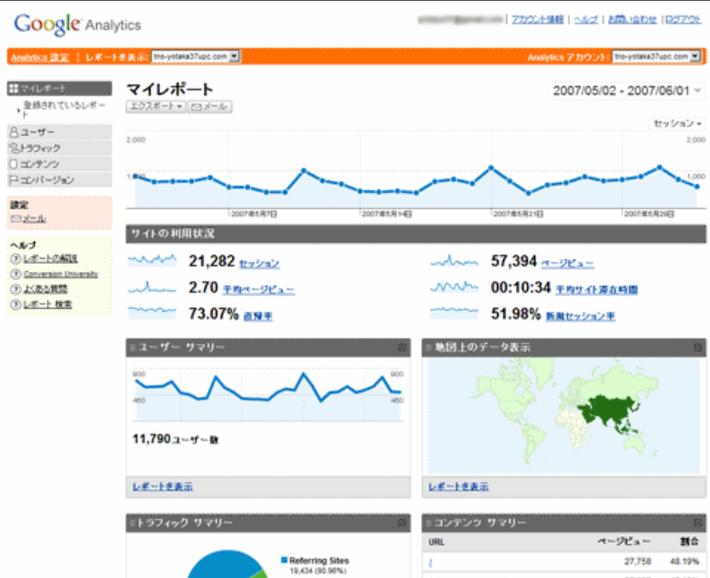
アクセス解析ツール導入で、客観的にホームページの問題点と解決策がなぜ分かるのか？

成功の秘訣は **PDCA** サイクルマネジメントを繰り返す習慣化。

ページビューの動きでホームページの問題点が直ぐに分かる。

入り口ページの直帰率を知るだけで、成約率が圧倒的に改善できる。

無料だけど凄い！ **GoogleAnalytics** を実際に導入するためのポイントを一挙大公開



## ～ソーシャルメディア活用の販促支援分野～

### 8. 売れるフェイスブック企業ページの作り方

- 個人フェイスブックと企業団体向けフェイスブックページの違いとは？
- フェイスブックの目的が販促ならば、フェイスブックページで集客しよう！
- フェイスブック企業ページの作りこみは、ここがポイント！
- いま注目の **Facebook** 広告をはじめよう
- 魅力的なコンテンツプロモーション **Facebook** 広告のここがすごい。
- クリエイティブな広告文の作り方
- 広告掲載までの流れが分かれば簡単・効果的な集客が出来る。



### 9. ビジネスブログ活用による集客のシナリオ

- ”集客・営業・顧客サポートまで！”知識ゼロからのブログを一ヶ月で大変身
- ビジネスブログでのセルフブランディングをするには
- ブログツールの基本操作について
- 集客の仕組み作り
- ブログだけで行う戦略的 **SEO** 対策の実践方法
- ブログアフィリエイトで稼ぐための御勧めの方法

# ～情報マネジメントビジネス実践に関する分野～

## 10. iPad タブレットビジネス講座 ビジネスにも iPad を

iPad をビジネス最強の武器にする

基礎講座

- iPad の起動から基本操作
- iPad 内臓アプリの説明

応用講座

- iPad とパソコンとの同期
- iPad のアクセサリ装置から電子化関連
- クラウドサービスアプリで業務効率化を推進する



## 11. 情報マネジメントが仕事の質とスピードアップを同時に飛躍する

- 世界最高峰 GoogleChrome ブラウザは、Bookmark がとても便利。
- 皆が使っている Gmail メール of 超便利ツールが仕事で有効。
- 情報セキュリティは、必要だが、方法が分からない、面倒だと思つて貴方へ贈る、今すぐできるリスク対策の情報セキュリティ実践コース。
- 選りすぐりのクラウドサービスを取り入れよう。最高の業務効率化を目指す。



アクションプランをシステム化する Wonderlist

## 12. 机も頭もすっきりする情報整理術

- なぜ、書類の電子化を行うと仕事が効率よくなるのか？
- デジタル化で時間も場所も無駄にしない！
- スキャナで実現！確実に差がつくスーパー仕事術
- 職場や家庭で役立つ スキャナ活用法と大掃除革命
- 名刺の電子化実現で、顧客管理と圧倒的な活用事例が満載



※そのほか、一般的なパソコン教室からパソコンテクニカルサポート分野まで、これまでのキャリアから幅広く対応可能です。詳しくは、打合せの際にお尋ねください。