1:amazon の絶対思考　90 分間（質疑応答含む）

著書の内容に沿って、アマゾンの事業構造、ビジネスモデル、顧客中心主義、メカニズム、人材の採用と育成、企業文化醸成の方法など実例をもって解説することによって、アマゾンの成長と成功の秘密を知り、必要に応じて参加者そしてその法人の change management のきっかけになればと考えます。

2:ビジネスのスケーラビリティーは仕組みから　60 分間（質疑応答含む）

2 番ではダメなのです。1 番になることによって得られるスケールメリット。そのビジネスモデルは圧倒的な投資先行型と継続性、そして、仕組みの積み重ねでプラットフォーマーになること。その戦略をアマゾンの内部から経営幹部として見てきた見識を明かします。上記、オプション 1、2 は参加者層に合わせて、テクノロジー、ファイナンス、ロジスティックス、小売りなどを深堀し焦点を当てることも可能です。

3:人材の採用と教育の最先端　60 分間（質疑応答含む）

強い人材とは何か？どのような基準、プロセス、環境で強い人材を採用し、育て、引き止めるのか？米国式、アマゾン式人材戦略に迫ります。今、日本も変わらなければ追いつくことが出来ない人材の獲得競争の現状を知り、変革への一歩に。

4:アマゾンを使いこなして売り上げ拡大　60 分間（質疑応答含む）

アマゾンは敵か味方か？アマゾンを味方にして、小売りの世界展開を実現できます。

5:海外で日本企業が成功するローカルマネージメントとは？　60 分間（質疑応答含む）

今や、人口縮小が始まった日本だけにとどまっているわけにはいきません。海外進出する際に起きる典型的な失敗と成功から学ぶローカルマネージメントとは？