

✓ 優良顧客（高可処分所得集客）を集客&囲い込みたい

✓ 広告費をあまりかけたくない

クラウドファンディング有効活用で実現

累積約5000万円調達企業の社長がノウハウを解説

利益が生まれる持続的クラウドファンディングセミナー

セミナー内容（抜粋）

- クラウドファンディング（CF）は
優良顧客が高密度
- 最良の製品・サービス訴求ポイントは
AI活用
- 利益最大化するCF戦略
- プラットフォーム実施最適順序とは
- プラットフォームごとに違う
最適リターン設計
- 資金繰りに最適スケジュール設計

講演活動

- ・ 令和4年度千葉県よろず支援拠点特別
セミナー

執筆活動

- ・ フリーランスも活用すべきクラウドフ
ァンディングとは？
- ・ クラウドファンディング×ふるさと納

講師プロフィール



テクノゲートウェイ株式会社
代表取締役 早川 昇
千葉県木更津市で、クラウドファン
ディングを活用し累積約5,000万円を調達。
柔らか珪藻土等化学技術を活用した快適
製品を創出している。

セミナー詳細 お問い合わせ



https://techno-gateway.com/cf_seminar/